

PROJETS DES 16 FINALISTES

Arnaud Mathier	Une plateforme web/mobile de sensibilisation, a nos dépenses énergétiques et émission de CO2 de notre quotidien. (surtout dans le numérique)
Varlet Eugénie	Valoriser des fruits/légumes déclassés en encas conditionnés de façon écologique
Selvatico Caroline	Création d'un système moderne de réservation des repas au Cycle d'Orientation et Collège: Facile Ticket
Yan Camponovo	Plastok : un processus d'économie circulaire pour la revalorisation des déchets plastiques.
Fallet Léonie	Epicerie mobile pour un approvisionnement durable en zone péri-urbaine
Burrus Ines	Eliminer les dynamiques de pouvoir au sein des supply chains et distribuer le profit proportionnellement aux coà»ts de chaque acteur. Plus on contribue à une chaîne de valeur, plus on gagne.
Christian Bili	Une casquette qui filtre l'électrosmog de la téléphonie, durable
Compagnon Sophie	Création d'une filature de laine genevoise
Laina Filipowski	Serviette hygiénique à motif réutilisable, adapté à tous types de sous-vêtements
Luca Fazzone	UP Green révolutionne le tri des déchets organiques! Fini les odeurs!
Kuwabara Fanin Kumiko	Fabrication d alternatives aux produits laitiers a base de graine de chanvre
LAURENT Aymeric	Un service d'abonnement à des articles de sport pour enfants
Suchet Vanessa	Conception et création locale de sous-vêtements éthiques
Le Doris	Vendre des pots de fleurs mellifères eco-friendly aux entreprises et particuliers.
von Segesser Jeanne	Avoir un espace permanent ou sur une période fix pour un marché couvert représentant la diversité des créations locales et responsables. (Mode, accessoires, soins, produits)
DUCATEZ Tiphaine	Service d'Upcyclage pour valoriser les anciens vêtements des consom'acteurs.