

Climathon

Geneva



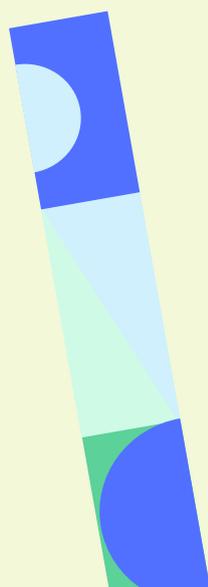
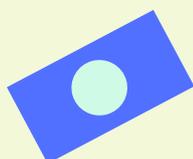
Climathon Genève 2024

Rapport de projet – Phase #2

Juillet 2024

Organisé par





Le Climathon en un coup d'oeil	3
Particularité du Climathon 2023	4
Méthodologie	6
La Phase 2 en quelques chiffres	9
Projets issus de la Phase 2	10
♦ Jeu de piste pour la sensibilisation à la consommation durable	10
♦ Intégration de la communauté internationale et anglophone de Genève	11
♦ Couloirs de biodiversité	11
♦ Marathonien de l'associatif	12
♦ Expositions artistiques et sensorielles collaboratives	12
Conclusion	13
Contact	14



Crédits photos: ©Jonny Granger

Le Climathon en un coup d'oeil

Le Climathon est une version climatique d'un Hackathon. Concrètement, l'idée est de travailler avec les différentes parties prenantes autour de défis climatiques afin de proposer des solutions favorisant un développement durable et une transition inclusive et efficace. Ce concept a été développé par L'EIT Climate-KIC, une communauté centrée autour du partage de connaissance et de l'innovation (CCI) qui s'efforce d'accélérer la transition vers une société zéro carbone et résiliente au changement climatique. Elle partage d'ailleurs sur son site internet¹ des toolbox issus des Climathons à travers le monde et encourage ses participant·e·s à rester en contact et à travailler ensemble autour de ces ressources.

Le Climathon rassemble des étudiant·e·s, des entrepreneur·euse·s, des décideur·euse·s politiques et des citoyen·ne·s, afin de favoriser la collaboration et l'innovation, tout en ouvrant de nouvelles perspectives par le biais de l'intelligence collective.

Son succès se traduit notamment par son organisation dans plus de 145 villes, 56 pays et sur tous les continents. En Suisse, il est régulièrement organisé dans plusieurs villes, dont Bâle, Zurich, Lausanne, Sion, Genève et Fribourg.

Pour la cinquième année consécutive, Impact Hub Genève organise le Climathon, en collaboration avec Genève en Transition et l'initiative les Clés du Climat du Canton de Genève et est soutenu par la Direction de la durabilité et du climat ainsi que par la Ville de Genève.

Pour cette édition, le Climathon s'est déroulé en deux temps avec une première phase le 30 novembre 2023 puis la seconde phase de hack dont il est question dans ce rapport en avril 2024.

¹ <https://climathon.climate-kic.org/participe/>



Particularité du Climathon 2023-24

Les objectifs généraux de cette édition du Climathon Genève visent à soutenir le plan climat cantonal et la stratégie climat de la ville de Genève à travers les démarches citoyennes. En rassemblant les citoyen-ne-s et les acteur-ice-s du secteur privé et public à Genève autour de la question cruciale du changement climatique, les objectifs sont de stimuler l'innovation et de faciliter l'émergence de nouveaux projets et notamment de :

- (Ré)engager les citoyen-ne-s
- Encourager la continuité et la concrétisation des idées
- Proposer des solutions concrètes et applicables, répondant aux défis actuels
- Faire tomber les cloisons entre les différentes parties prenantes et prôner la collaboration

Comme précisé ci-dessus, la particularité de ce Climathon 2024 est qu'il a été précédé d'une première phase en novembre 2023. Cette première phase s'est articulée autour de 5 propositions citoyennes issues des Cahiers de la Transition (Genève en Transition) avec l'objectif de préciser ces idées pour pouvoir les hacker en phase deux (avril 2024). Elle s'est déroulée sur une après-midi, avec le soutien de 5 expert-e-s de la ville de Genève et du Canton ainsi que d'une équipe de 5 facilitateur-ice-s. Le rapport détaillé du Climathon 2023 présente en détails le déroulement et les résultats de cette première phase.

En quelques mots, celle-ci s'est présentée comme un processus intégré qui fait suite aux résultats des ateliers citoyens et participatifs proposés par Genève en

Transition. Ces ateliers ont rassemblé diverses propositions autour de différentes questions (habiter et vivre ensemble, produire et consommer...). En se basant sur ces propositions et avec l'aide d'experts, cinq thématiques ont été proposées aux participant-e-s de la première phase du Climathon, afin qu'ils et elles puissent travailler ensemble en intelligence collective pour les préciser et les rendre "hackables" (alimentation, énergie, mobilité, biodiversité et engagement et communication).

Durant cette journée, les participant-e-s se sont concertés avec les expert-e-s de ces 5 domaines et des représentants des services publics afin de définir conjointement les défis qui seront "hackés" lors de la deuxième phase intégrée au festival Explore. À la fin de cette première phase et suite à des discussions avec des experts pour préciser les sujets, trois thématiques ont été retenues pour être abordées durant la deuxième phase du climathon.

Les 3 thématiques abordées durant la deuxième phase du Climathon 2023-24



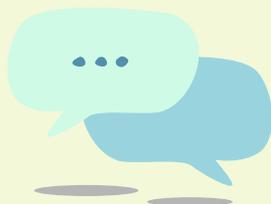
Alimentation

- Problématique : Relation producteur-consommateur ; comment faciliter l'accès aux denrées locales et de saison ?
- Proposition à développer : Propositions de solutions pour élargir l'accessibilité aux offres pour l'alimentation locale et de saison en travaillant sur la question "Comment toucher un public plus large avec l'offre existante ?"



Biodiversité

- Problématique : Quels solutions pour faciliter la végétalisation des espaces urbains et promouvoir la biodiversité
- Proposition à développer : "Comment surmonter les défis de propriété et d'administration pour favoriser les projets de nature en espaces urbains ?"



Communication engageante

- Problématique : Comment partager les indicateurs locaux de transition (climat, biodiversité, énergie, carbone, et déchets) pour qu'ils soient porteur de changement
- Proposition à développer : "Indicateurs de transition : comment les rendre plus tangibles pour engager l'ensemble de population à réduire son impact ?"

C'est en partant de cela que s'est déroulée la deuxième phase du climathon le 20 avril 2024.

Méthodologie

Le format du Climathon 2023-2024 et son cadre conceptuel ont été conçus pour offrir une flexibilité optimale, favoriser la collaboration interdisciplinaire, et surtout, initier ou soutenir des initiatives visant à protéger le climat ou à restaurer les écosystèmes, tout en mobilisant les citoyens et en leur redonnant la capacité d'agir. L'objectif final de ce Climathon 2024 était donc de pouvoir proposer des projets concrets avec des plans d'action que les participants pourraient ensuite pitcher devant le grand public, les instances publiques et des partenaires lors de la journée de clôture du festival Explore du 27 avril 2024.

Pour arriver à ce résultat, nous avons d'abord commencé la journée avec un rappel de la première phase qui reprend dans les grandes lignes les questions ci-dessus. Nous avons ensuite eu la chance de bénéficier de l'intervention de trois experts des thématiques sur lesquelles nous souhaitons travailler.

- **Guillaume Lambert**, Secrétaire général de la Maison de l'alimentation du territoire de Genève (Ma-Terre), est venu nous parler de l'alimentation locale et les défis qu'elle représente.
- **Délia Fontaine**, Adjointe scientifique Direction de la durabilité et du climat - Département du Territoire, nous a présenté les défis et l'aspect systémique de la végétalisation en milieu urbain et Léo Meroth (Assistant HES en Gestion de la Nature) a soutenu les participant-e-s pendant le processus.
- **Mario Herberz**, Chercheur en Psychologie du développement durable à l'université de Genève, nous a présenté les principaux défis et barrières psychologiques à considérer et comment les surmonter pour une communication efficace.



Afin de favoriser l'engagement de toutes et tous sur les différentes propositions issues des Cahiers de la transition ainsi que pour bénéficier de l'intelligence collective sur l'ensemble des questions, le Climathon de novembre 2024 a pris la forme d'un forum ouvert.

Le forum ouvert est une méthodologie participative dynamique et interactive visant à favoriser l'échange et la co-crédation d'idées au sein d'un groupe. Il permet de structurer des conversations en grand groupe et d'arriver à proposer des mesures concrètes à la fin du processus.

La particularité du forum ouvert est que les participants choisissent eux-mêmes les sujets et les thématiques qu'ils vont aborder durant les échanges. Dans notre cas, les thématiques devaient au moins être liées aux trois sujets mentionnés précédemment (alimentation, biodiversité et communication engageante). Une fois que les sujets sont choisis, des ateliers de discussion sont organisés pour creuser les propositions. Les personnes ayant proposé le sujet de discussion sont ensuite responsables de la facilitation de l'atelier.

Chacun est ensuite libre de participer selon son intérêt à n'importe laquelle des thématiques qui l'intéressent. Pour cela il suit la loi de la mobilité qui est décrite comme suit : si vous n'êtes ni en train d'apprendre, ni de contribuer, vous pouvez passer à une autre discussion. L'équipe d'Impact Hub se tenait ensuite à disposition tout au long de la journée pour accompagner les participants et aider la facilitation.

Le Forum Ouvert s'est déroulé comme suit :

Choix des discussions

Après quelques minutes de réflexion à la suite des présentations par les experts, les participant.e.s ont eu la possibilité de proposer les sujets de discussions et les idées de projet qu'ils et elles souhaitaient creuser lors des ateliers. Une fois que les sujets furent présentés, les personnes ayant proposé les discussions se sont réparties dans les différents ateliers pour le premier tour de discussion.

Tour 1

Lors du tour 1, les participant.e.s ont disposé d'une période d'environ 45 minutes pour discuter au sein des ateliers des idées de projets et des premières réflexions.

À la fin du tour, il leur était demandé de ressortir avec les points clés de leur projet (questions ouvertes, connaissances, enjeux, ce qui a déjà été fait sur la question) et l'objectif de leur solution. Durant ce tour, les participant.e.s (à l'exception des hôte-sse-s) pouvaient se rendre d'un atelier à un autre afin d'échanger sur les idées et les discussions en cours.

À la fin des 45 minutes, il a été demandé à tout le monde de revenir au sein de la pièce principale. Les différents responsables d'ateliers disposaient d'une minute pour présenter les résultats des discussions en cours et leurs idées de projet. L'objectif était de faire en sorte que tout le monde soit au courant de ce qu'il se passe et des idées en cours, ceci notamment afin de permettre



l'intégration d'éventuels nouveaux arrivants. Le but était aussi de décider si certaines discussions étaient potentiellement closes ou si des projets pouvaient être associés. À la fin de cette présentation, nous avons lancé le deuxième tour de discussion.

Tour 2

Le deuxième tour avait pour objectif de reprendre les discussions là où elles s'étaient arrêtées à la fin du premier tour et de préciser les contours des projets. Une période de 45 minutes était à nouveau allouée pour cette partie et les participants avaient toujours la possibilité de passer d'un atelier à l'autre. Dans la pratique, la plupart se sont concentrés sur un des projets qui leur tenait à cœur.

Les organisateurs d'Impact Hub avaient remis un flipchart à tous les participants avec pour objectifs de pouvoir cibler les points et les questions clés de leur projet (objectif, ressources, partenaires, public cibles, blocages éventuels...). Ces questions visaient à définir les grandes lignes d'une proposition de projet, qui pourrait ensuite être plus facilement reprise si l'un ou l'autre groupe souhaitait continuer dans ce projet à la suite du Climathon, par exemple en répondant à un appel à candidature proposé par un autre organisme actif sur ces questions à Genève.

Les participants ont bénéficié du soutien des facilitateurs qui les ont aidés à se focaliser sur les questions clés et à faire un bel aperçu de leur projet.

Présentation des pitches

Comme expliqué précédemment, l'objectif de cette journée était de pouvoir élaborer des propositions de projets dans le but de les présenter une semaine plus tard à l'occasion de la journée de clôture du festival Explore devant le grand public, des partenaires potentiels et les autorités.

Les participants ont bénéficié de 30 minutes supplémentaires pour préparer leur pitch puis les 5 projets restants ont été présentés devant le reste de l'audience les uns après les autres.

Présentation des pitches

Pour préparer cet événement, il a été demandé aux différents participants des ateliers de réaliser un pitch de présentation de leur projet de 3 minutes comprenant les 6 points mentionnés à droite.

Clôture de la journée du 20.04

Pour clôturer la journée, quelques explications ont été données aux participants, notamment en ce qui concerne l'organisation pour les présentations du 27 avril. Nous en avons également profité pour remercier tous les partenaires directs et indirects ayant permis l'organisation de cet événement.

Nous avons ensuite eu la chance de partager un apéritif convivial où les personnes ont profité pour échanger, se féliciter et réseauter avec tous les participants de cette journée.

Présentations des pitches du 27.04.2024

Le samedi 27 avril était organisée la journée de clôture du festival Explore Demain. Le festival avait prévu un créneau à disposition pour pouvoir présenter les résultats du climathon. Tous les projets ont ainsi été présentés soit en présentiel, soit via des vidéos pré-enregistrées. Le public était composé de curieux, mais également d'autorités locales et de partenaires potentiels pour la réalisation des projets.

- ① **Le projet s'inscrit dans le contexte...**
(situation actuelle, besoin identifié, lacune à combler)
- ② **avec l'objectif de...**
(objectif principal, impact visé)
- ③ **pour répondre au problème de...**
(solution proposée, lien avec le problème identifié à l'étape 1)
- ④ **Le projet travaille sur / se centre sur / utilise les leviers de...**
(leviers, facteurs de succès, actions)
- ⑤ **avec les moyens...**
(méthode, outils, implémentation)
- ⑥ **pour engager...**
(public cible, partenaires et parties prenantes, faire le lien avec le contexte défini à l'étape 1)

La Phase 2 en quelques chiffres

La phase 2 du Climathon avait pour but de rassembler une trentaine de personnes autour des défis identifiés durant la première phase. Nous avons eu la chance d'être rejoints par plus d'une vingtaine de personnes de tout âge et représentant différents secteurs d'activités ainsi que différents points de vues sur les questions climatiques à Genève.

28

participant·e·s

4

expert·e·s

6

facilitateur·rice·s

5

idées de projets

20-70

âge des participant·e·s

10+

secteurs d'activités représentés

(ONG, secteur public, hôtellerie, consulting, universités, industrie de l'énergie, etc..)

50+

personnes présentes à la présentation des projets

1

incroyable buffet offert par notre partenaire



Présentation des projets issus de la phase 2 du Climathon

Durant cette deuxième phase du Climathon, cinq projets ont été développés puis présentés lors de l'événement final du 27 avril. Ci-dessous une description de ces différents projets et de leurs objectifs.

Jeu de piste pour la sensibilisation à la consommation durable - Claire Barthélémy

L'idée est de créer et d'organiser un jeu de piste effectuable en 1h30 en plein air dans la ville de Genève avec comme thématique la consommation durable. Le but étant de former et sensibiliser les participants à ce qu'est une consommation consciente et éclairée. Le format du jeu est semblable à un cluedo avec un mystère à résoudre. À la fin du jeu, les consommateurs devraient être capables d'identifier quel type de consommateur ils sont, d'identifier pourquoi ils consomment de la manière dont ils consomment sans diabolisation, et finalement d'offrir des pistes pour un passage à l'action.

Contributions de :

Gregory Collomb, Franck Bonneveau et Mario Herberz

-> Etat d'avancement 4 mois après le Climathon :

"Depuis le pitch du projet lors du festival Explore, le projet a avancé sur plusieurs secteurs :

- J'ai trouvé le partenaire institutionnel me permettant d'héberger le projet : c'est l'association Esc'On change : <http://esconchange.ch/>. Ils ont pour mission la sensibilisation au développement durable par le jeu et sont les créateurs de l'Escape game Rescue. Nos discussions me permettent de brainstormer du contenu du jeu et de son format, ainsi que de bénéficier de leur partage d'expérience
- J'ai aussi rencontré un IT-developper et Game designer avec qui nous effectuons la conception du jeu. Nous organisons des réunions mensuelles pour discuter de l'avancée du projet. Il m'a aussi permis d'établir budget et chronogramme.
- J'ai donc défini un budget et un plan de financement. J'ai commencé à faire des démarches pour obtenir des subventions (privées et publiques)
- J'ai continué de discuter du projet avec d'autres potentiels partenaires : le Canton, des banques, les SIG

Ceci a été faisable grâce à l'accompagnement de Impact Hub, qui m'a donné l'impulsion et le cadre pour débiter la proposition de projet" - Claire Barthélémy



Intégration de la communauté internationale et anglophone de Genève - Natalia Bayurova

Le projet part de l'idée qu'une partie de la population Genevoise et notamment la population qui travaille dans la Genève internationale ne se sont pas toujours inclus ou n'a pas de sentiment d'appartenance dans les actions environnementales locales ou dans les différents événements comme par exemple les festivals locaux liés à la durabilité. L'idée serait de sensibiliser et d'embarquer d'un côté la ville de Genève et de l'autre des partenaires comme des événements locaux ou des associations pour aider cette population à s'intégrer et à prendre en main les enjeux climatiques locaux de Genève. L'objectif à terme est de prolonger la durée de séjour de cette population et de la rendre plus active pour le développement de leur ville d'accueil.

Contributions de :

Alys Holmes-Michel, Leila Joutet, Franck Bonneveau, Jie Li et Nicolas Jamet

Couloirs de biodiversité - Sandra Rizzello

Ce projet a pour objectif d'adapter le milieu urbain avec la création de canopée urbaine. L'idée serait de créer des couloirs de végétation qui seraient reliés entre les toits d'immeubles d'une même rue afin d'avoir plus de fraîcheur et d'ombre l'été et de redynamiser la biodiversité. Le projet serait porté en collaboration avec des écoles locales d'urbanisme et de paysagisme qui proposeraient aux citoyens des projets que les citoyens choisiraient par la suite via un vote. Afin de porter le projet au niveau des régies, un partenariat avec la ville de Genève pourrait pousser les régies à jouer le jeu et porter des projets en compensation d'un bénéfice fiscal.

Contributions de :

Camille Weill, Jane Herbert, Yuri Ermoline, Léo Méroth, Felix Stähli et Stephane Djouguela

Marathoniens de l'associatif – Elias Boule

L'idée de ce projet est de créer une entité ou charger une personne de faire les liens entre les associations et les institutions publiques, politiciens et les magistrats. Le but serait ainsi de pouvoir instaurer un dialogue plus efficient entre les deux parties afin de renforcer leur collaboration et la compréhension de leurs besoins. L'idée serait également de mieux engager le milieu politique en faveur de milieu associatif en leur montrant le travail effectué sur le terrain et les besoins revendiqués par la population locale.

Contributions de :

Clarisse Coeur, Stephane Djouguela, Marie-Luce Strome et Léo Méroth

-> Etat d'avancement 4 mois après le Climathon :

Discussions en cours entre porteur de projet et contributeur-ices et ouverts à d'éventuelles collaborations. Pour le moment la principale barrière à l'avancement est que les participant-e-s sont occupés avec d'autres projets en ce moment.

Expositions artistiques et sensorielles collaboratives – Guillaume Jiranek

Le but de ce projet est de créer des expositions qui permettent de comprendre et de ressentir les effets des changements environnementaux et ses indicateurs. Le projet se destine aussi bien au grand public qu'à une audience de professionnels. Il s'agit de faire comprendre au public via ses 5 sens ce que représentent ces changements et pas simplement donner des chiffres à froid sans contexte et sans possibilité de se rendre compte de ce que cela représente. Le public passerait par l'expérience sensorielle pour ressentir par les stimuli ce que représente le changement climatique sur les conditions de vie des humains, de la faune et la flore. Une collaboration serait mise en place entre le milieu de la recherche, apportant les données vérifiées et le monde artistique apportant son expertise dans l'expression de ces changements et de vulgarisation avec le soutien de l'État, notamment le département de l'instruction publique et des musées. L'exposition se veut être durable et circulerait d'un musée à un autre en commençant par le public genevois.

Le projet a besoin de ressources et de financement, afin de pouvoir débloquer du temps chez les chercheurs et les artistes afin qu'ils travaillent sur le projet après avoir effectué un appel à projet. Une équipe de projet soutiendrait le développement de ces expositions et des partenariats avec les musées de type muséum d'histoire naturelle ou musées d'arts.

Contributions de :

Céline Bonnemaïson, Rebecca Bailey, Bruno Taleb, et Caryl Dubuis

-> Etat d'avancement 4 mois après le Climathon :

Demande de participation à la LIDEV factory (Fondetec), refusée; état du projet en stand by.

Conclusion

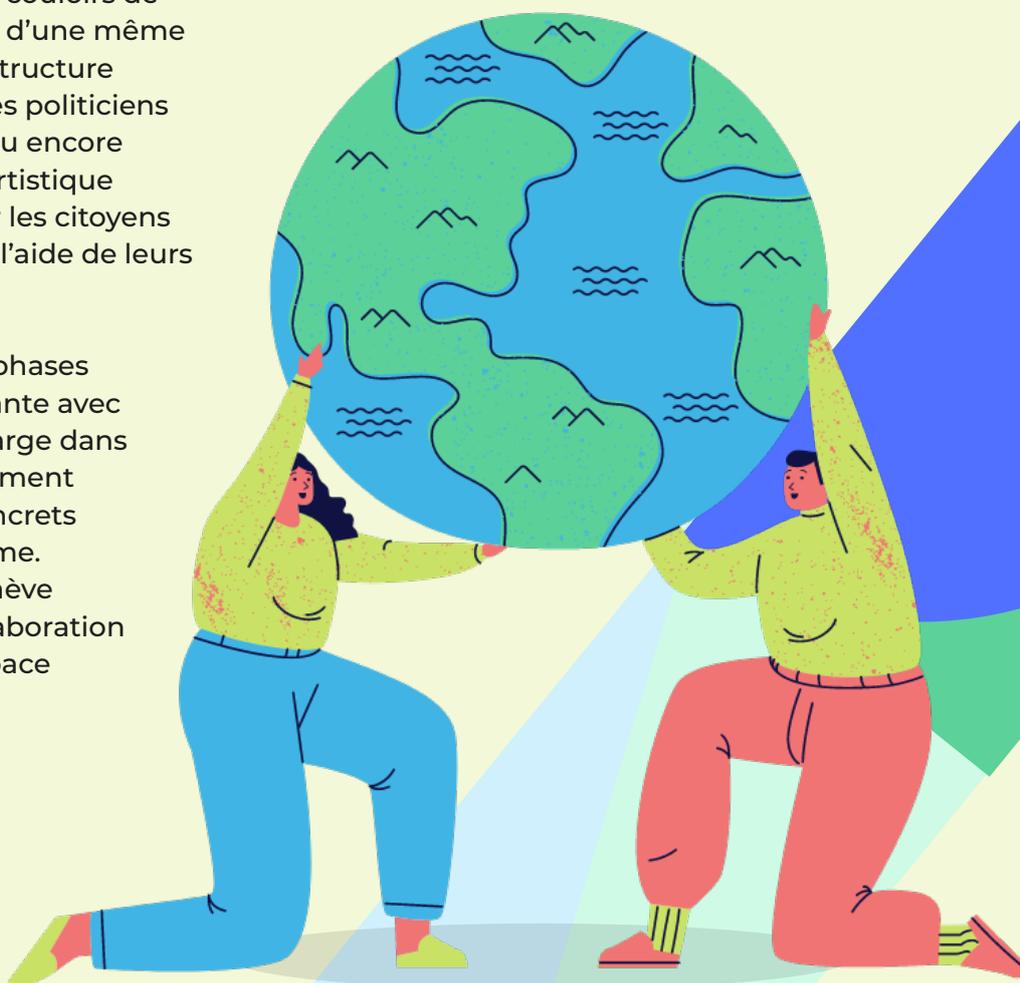
La cinquième édition du Climathon innove en s'étant réalisé en deux phases distinctes. La première qui a permis d'intégrer des propositions citoyennes des Cahiers de la Transition et de collaborer sur cinq défis majeurs : alimentation, énergie, mobilité, biodiversité et communication. La deuxième avec un format de forum ouvert favorisant l'intelligence collective et la création d'un réseau collaboratif qui a permis de développer cinq projets innovants et de les présenter devant les autorités publiques.

Ces différents projets sont issus de propositions innovantes dans divers domaines de la durabilité à Genève avec la création d'un jeu de piste sur la consommation durable, l'intégration de la communauté internationale de Genève dans les événements locaux et les enjeux de la durabilité, la création de couloirs de diversité entre les immeubles d'une même rue, la le déploiement d'une structure relais entre les associations, les politiciens et l'administration publique ou encore la création d'une exposition artistique collaborative pour sensibiliser les citoyens au dérèglement climatique à l'aide de leurs 5 sens.

La continuité entre ces deux phases fut particulièrement intéressante avec une approche qui est partie large dans la première phase pour finalement arriver sur des projets très concrets et applicables dans la deuxième. L'approche du Climathon Genève 2023-2024, centrée sur la collaboration interdisciplinaire, offre un espace d'innovation et d'action.

Le Climathon Genève s'inscrit ainsi dans une démarche citoyenne visant à soutenir les plans climat cantonaux, stimuler l'innovation et encourager la collaboration entre citoyens, acteurs privés et publics.

Toute l'équipe de Impact Hub Genève a été ravie d'accompagner ce processus ainsi que les personnes ayant participé, et nous reconnaissons la grande valeur du travail accompli. Pour cela, nous tenons à remercier chaleureusement les participant·e·s, les expert·e·s ainsi que nos partenaires Agenda 21 (Ville de Genève), La direction de la durabilité et du climat (Canton de Genève) et le Festival Explore Demain !



Contact :

Impact Hub Genève
Rue Fendt 1, 1201 Genève
geneva@impacthub.ch

Organisé par :



Avec le soutien de :



En partenariat avec :

